

DEUX EXPOSITIONS NUMERIQUES SUR LA PUBLICITE ET LES STEREOTYPES SEXUELS.

1) « PUBLICITÉ TU T'ES TROMPÉE D'HISTOIRE D'AMOUR » 1983

2) « 1983-2015 : 32 ans de machisme dans la pub. » 2015

Elles sont proposées par Edith Payeux, professeure de Lettres classiques et membre de l'association REFH. Copyright E. Payeux. Pour toute information et pour consulter les versions numériques s'adresser à edithpayeux@gmail.com

Exposition n° 1 réalisée en 1983 à Paris par Elisabeth Dély et Edith Payeux. Présentation au Forum des Halles avec le soutien d'Yvette Roudy, première ministre des Droits des femmes (1981-1986) pendant le septennat de F. Mitterrand.

« PUBLICITÉ TU T'ES TROMPÉE D'HISTOIRE D'AMOUR »-Paris , les Halles , 1983.

47 panneaux grand format illustrés de photos et de commentaires satiriques des deux autrices, Elisabeth Dély et Edith Payeux. Affiche-annonce réalisée par Siné.

Attaquer la publicité en tant que telle, dénoncer telle ou telle marque, fustiger annonceurs et agences, c'est là chose commune ...

La publicité existe depuis longtemps et fait partie du quotidien de nos sociétés occidentales. Elle nous influence ! elle fascine, elle agace, mais encore !

La pub continue à reproduire indéfiniment les stéréotypes sexuels, à entretenir l'éternel malentendu entre l'homme qui doit être « viril » et la femme qui doit être « fragile », dépendante...

On enferme l'un et l'autre sexes dans des représentations qui oublient que les héros sont parfois fatigués et que parfois les femmes s'entêtent à vouloir être libres...

Deux poids, deux mesures



[La deuxième exposition \(2015\)](#) est une mise à jour qui présente la période 1983-2015 (Edith Payeux , avec la coopération de Tina Guichard). Vingt séquences iconographiques.

PUBLICITE 1983-2015 : 32 ans de machisme



Une exposition créée et conçue par
Edith Payeux & Elisabeth Dély
Copyright 2015
Avec la coopération de Tina Guichard

© Edith Payeux Elisabeth Dély
coopération Tina Guichard